

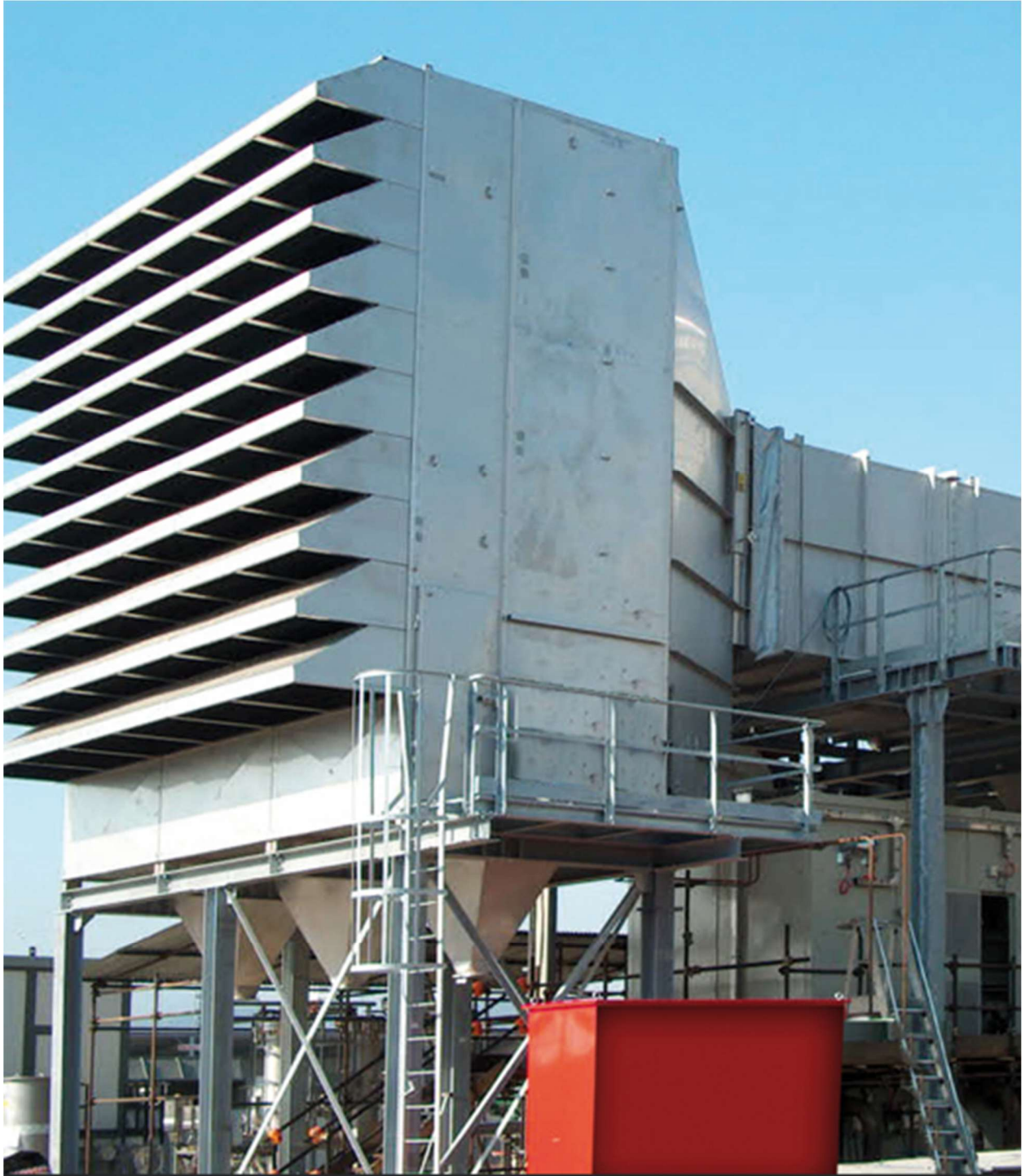


BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024



INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	5
NOTA METODOLOGICA.....	6
ASSESSMENT ESG – DATI SALIENTI	8
IDENTITA' AZIENDALE	12
LA MISSIONE.....	12
I VALORI	12
LA VISIONE	12
LA STORIA E L'ATTIVITÀ DI CTM AMBIENTE	13
GLI STAKEHOLDER	14
L'ANALISI DELLA MATERIALITÀ.....	15
LE STRATEGIE.....	15
GLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ	15
LA GOVERNANCE	17
L'ORGANIZZAZIONE	18
LE CERTIFICAZIONI.....	19
L'ANTICORRUZIONE	19
LA PRIVACY	19
LE SEDI.....	19
LA RELAZIONE SOCIALE.....	19
I CLIENTI.....	19
LE RISORSE UMANE	20
I FORNITORI.....	25
I FINANZIATORI	26
LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	26
LA COLLETTIVITÀ.....	27
I SOCI.....	29
DIMENSIONE ECONOMICA	30
INDICE DEI CONTENUTI GRI	31



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

CTM Ambiente è attiva nel mercato dell'insonorizzazione fin dal 1994, prima come ramo d'azienda di CTM S.p.A., leader italiano nelle coibentazioni termoacustiche e, dal 2001, come società autonoma.

CTM Ambiente progetta, realizza e installa soluzioni tecniche e tecnologiche per la riduzione del rumore e sistemi di bonifica acustica, nel rispetto delle normative vigenti, predisponendo relazioni e valutazioni di impatto acustico, complete e circostanziate a livello tecnico, indispensabili per la progettazione di infrastrutture e impianti nei più svariati contesti produttivi.

Le soluzioni insonorizzanti di CTM Ambiente si applicano a svariati contesti, sia a livello industriale sia in ambito civile, su impianti, macchinari e strutture di diversa tipologia e funzione, con un unico obiettivo: l'abbattimento del rumore e il miglioramento del comfort acustico.

La sostenibilità e l'innovazione sono, pertanto, al centro delle attenzioni e delle strategie di CTM Ambiente, sostenibilità non solo dal punto di vista di salvaguardia ambientale ma anche economica, sociale e innovazione attraverso la tecnologia, la ricerca continua e la progettazione di soluzioni ad hoc.

CTM Ambiente, nel senso di responsabilità verso i propri Portatori di interesse (Stakeholder), ha intrapreso un percorso di *Integrazione della Sostenibilità*, con l'obiettivo di sviluppare e integrare, formalmente, la sostenibilità nell'intera pianificazione strategica-operativa, istituendo anche la figura del Responsabile dell'integrazione e gestione dei sistemi di Qualità (Quality), Salute (Health), Sicurezza (Safety) e Ambiente (Environment), QHSE Manager.

Il percorso si è sviluppato inoltre con una attività di Assessment volta all'indagine di quanto ad oggi realizzato da CTM Ambiente nelle tre macroaree di sostenibilità (ESG), Ambiente, Sociale e Governance, e ad una prima valutazione quali-quantitativa delle aree che hanno un maggior impatto sulle tematiche ESG.

L'attività di Assessment ha rappresentato una base per impostare un piano d'azione per un processo di miglioramento continuo, per monitorarne i progressi e, quindi, per rendicontare e comunicare agli Stakeholder le attività realizzate, i loro impatti e l'impegno con cui guardiamo al futuro.

Abbiamo ritenuto fondamentale, allo scopo, redigere il Bilancio di Sostenibilità, sebbene la normativa vigente non ci veda obbligati alla redazione, poiché crediamo fermamente nel valore che il Bilancio di Sostenibilità rappresenta nel testimoniare e divulgare i nostri valori e il nostro impegno nel perseguirli.

Con questo nostro primo Bilancio di Sostenibilità dichiariamo e condividiamo i risultati finora raggiunti e l'impegno con cui guardiamo al futuro.

Il Presidente
Raffaele Lapsus



NOTA METODOLOGICA

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto seguendo i principi di redazione Sustainability Reporting Standards del Global Reporting Initiative (GRI), nella loro ultima versione pubblicata nel 2021, secondo l'opzione di rendicontazione "in conformità" e prendendo, allo stesso tempo, in considerazione sia l'approccio tridimensionale rivolto alla sostenibilità economica, sociale e ambientale sia l'approccio ai Portatori di interesse (Stakeholder).

Gli indicatori selezionati dai GRI Standards sono quelli più coerenti con l'attività svolta da CTM Ambiente S.r.l..

Le azioni svolte dalla Società sono inoltre state riclassificate per i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG's – Sustainable Development Goals) da perseguire da parte dei Paesi membri dell'ONU entro il 2030.

Il perimetro di riferimento della rendicontazione si riferisce alle attività svolte dalla Società CTM Ambiente S.r.l..

Per CTM Ambiente questo è il primo Bilancio di sostenibilità e si riferisce alle attività direttamente realizzate nell'anno 2024.

I dati esposti derivano da documenti della Società e dal Bilancio di esercizio approvato.

Nel Bilancio di sostenibilità sono indicate le informazioni quantitative per le quali è stato fatto ricorso a stime.

Il Bilancio di sostenibilità sarà redatto annualmente.

La struttura del documento si articola nelle seguenti sezioni:

IDENTITÀ AZIENDALE, in cui sono esplicitati la missione, i valori di riferimento, la visione, le attività, i Portatori di interesse (Stakeholder), le strategie, il sistema di governance, le sedi e l'assetto organizzativo.

RELAZIONE SOCIALE, in cui si descrivono le iniziative intraprese, le relazioni con i Portatori di interesse interni ed esterni (Stakeholder) e i risultati raggiunti per le diverse tipologie di Portatori di interesse.

DIMENSIONE ECONOMICA, in cui si espone la distribuzione dello stesso ai principali Portatori di interesse.

Il presente Bilancio è stato approvato dal Consiglio di amministrazione di CTM Ambiente s.r.l. in data 22/12/2025.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è pubblicato nel sito della Società www.ctmambiente.com.

Le richieste di maggiori informazioni in merito al presente Bilancio di Sostenibilità possono essere rivolte all'indirizzo info@ctmambiente.com.

ASSESSMENT ESG – DATI SALIENTI

FINALITA' DELL'ASSESSMENT

La finalità dell'Assessment è quella di fornire un riscontro preciso e completo sulla sostenibilità dell'azienda e sul suo livello di allineamento con i principali framework nazionali ed internazionali.

L'Assessment permette di ottenere un report di sintesi con una valutazione quali-quantitativa degli impatti dell'organizzazione sulle tematiche della sostenibilità ed avere una base per impostare un piano d'azione per il miglioramento continuo e monitorarne i progressi.

Nello specifico la fase di Assessment ESG è volta all'indagine di quanto sino ad oggi realizzato dall'organizzazione nelle tre macroaree di sostenibilità, Ambiente, Governance e Sociale a partire dall'analisi delle seguenti dimensioni:

- Ambiente: Rifiuti, Ambiente, Energia, Mobilità
- Sociale: Etica Professionale, Salute e Sicurezza, Responsabilità Sociale
- Governance: Trasparenza, Prodotti, Economia, Innovazione

I tre pilastri e le relative metriche valutative sono allineati con i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite e applicabili a tutti i settori e modelli di business.

METODOLOGIA DI ANALISI

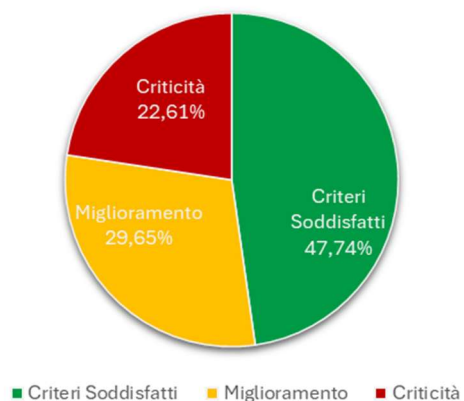
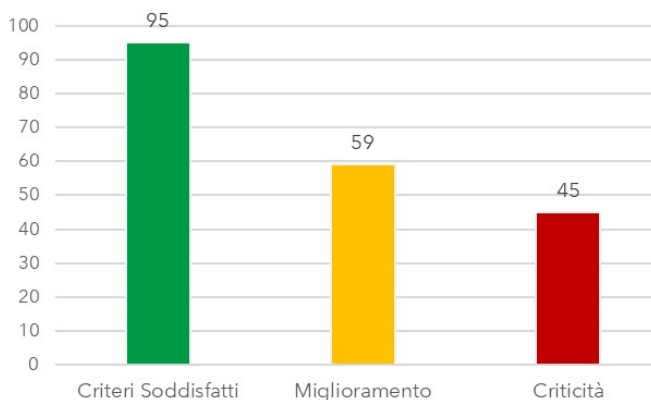
La metodologia di analisi adottata utilizza la piattaforma Ecomate che si fonda su un modello di rating dinamico, basato sugli obiettivi e le linee guida delle Strategie e Priorità dell'Unione Europea 2030/2050 e prende a riferimento, in un unico open-standard, i principali frameworks nazionali ed internazionali e i KPI di sostenibilità, declinati nei diversi settori industriali, con un campione di circa 5.400 PMI, attraverso un algoritmo che calcola più di un miliardo di combinazioni.

Tutto il processo è validato da un comitato tecnico scientifico aperto e decentralizzato, operante sotto licenza open-science.

SINTESI DELL'ASSESSMENT

Gli esiti dell'Assessment evidenziano un buon livello di adesione di CTM Ambiente ai principi della sostenibilità.

Su un paniere di 199 compliance il 47,7% è rappresentato da Criteri Soddisfatti, il 29,6% da Miglioramenti e il 22,6% da Criticità.

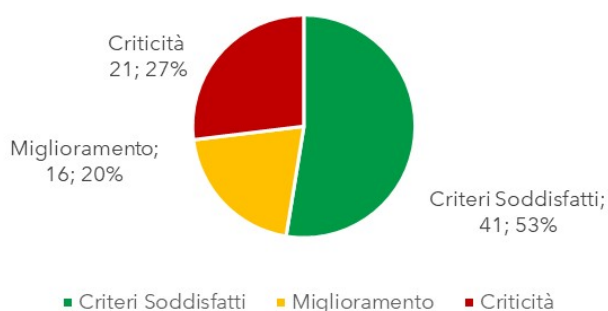


È importante, tuttavia, condividere che l'attività di assesment svolta, vuole essere un punto di partenza che, analizzando i processi, le regole, i valori o le prassi in uso dall'organizzazione, sia di supporto alla definizione di un piano strategico a medio e lungo termine volto ad implementare formalmente le azioni più opportune per raggiungere gli obbiettivi di business dell'organizzazione nel rispetto dei principi di sostenibilità.

L'analisi declinata nelle tre macroaree di sostenibilità, Ambiente, Sociale e Governance, evidenzia talune criticità o miglioramenti che possono essere attribuiti talvolta agli impatti limitati sull'Ambiente derivanti dalle caratteristiche intrinseche del business.

L'adozione di talune delle prassi, ancorché non richieste da obbligo normativo, è segno concreto della volontà dell'organizzazione di creare valore sostenibile.

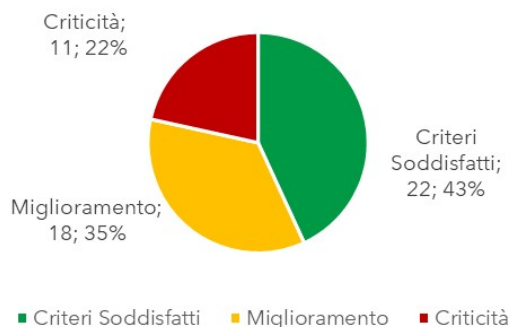
AMBIENTALE



AMBIENTALE

	S	M	C	TOT
Rifiuti	5	4	0	9
Ambiente	23	3	9	35
Energia	7	4	6	17
Mobilità	6	5	6	17
	41	16	21	78

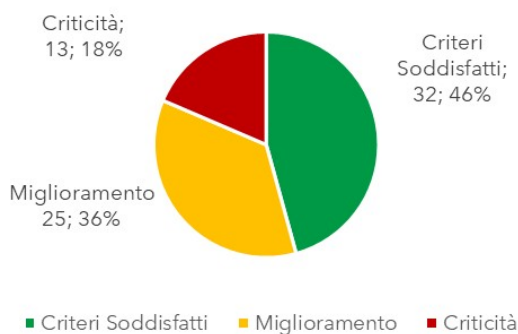
SOCIALE



SOCIALE

	S	M	C	TOT
Etica Professionale	10	7	5	22
Salute e Sicurezza	6	7	3	16
Responsabilità Sociale	6	4	3	13
	22	18	11	51

GOVERNANCE



GOVERNANCE

	S	M	C	TOT
Trasparenza	4	8	4	16
Prodotti	8	5	5	18
Economia	12	4	1	17
Innovazione	8	8	3	19
	32	25	13	70

ESG RATING SCORECARD

ESG Rating GRADE	ESG SME RATING	E	S	G
BBB	46/100	33/100	46/100	57/100

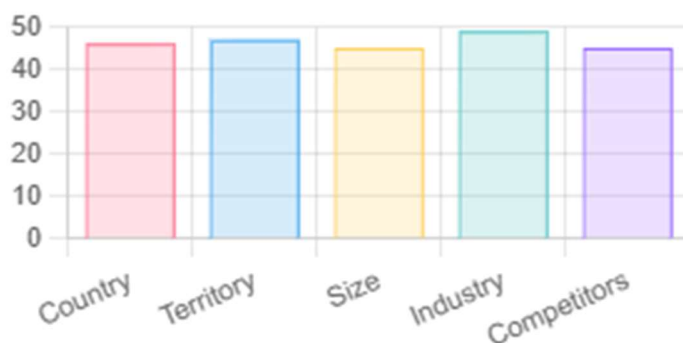
AAA	80-100	RISCHIO MOLTO BASSO	Completamente in linea con la strategia dell'Unione Europea per il 2030, si anticipano alcuni obiettivi del 2050. L'azienda può quindi considerarsi non solo leader sulle tematiche ESG (Environmental, Social, and Governance), ma anche guardare avanti con impatti interni ed esterni estremamente positivi su tutta la sfera di rilevanza ESG, con un elevato livello di trasparenza verso gli stakeholder.
AA	65-79		
A	55-64	RISCHIO BASSO	Resiliente e compliant a normative di sostenibilità, capace di rendicontare secondo diverse linee guida. L'azienda comprende come sviluppare la giusta strategia ESG insieme a raggiungere risultati solidi.
BBB	45-54	RISCHIO MEDIO/BASSO	E' stato intrapreso un percorso di sviluppo sostenibile che sta aprendo le porte a nuove opportunità di crescita. L'azienda deve tuttavia concentrarsi maggiormente sul migliorare la propria sostenibilità per non restare indietro.
BB	35-44	MEDIO RISCHIO	Primo approccio verso la sostenibilità. In azienda esiste un livello iniziale di consapevolezza riguardo alle tematiche di sostenibilità, ma i progressi potrebbero essere troppo lenti. Inoltre, c'è una scarsa trasparenza verso gli stakeholder.
B	25-34	RISCHIO MEDIO/ALTO	
CCC	15-24	ALTO RISCHIO	In linea con il sistema regolatorio nazionale minimo, potrebbero verificarsi uno o più eventi negativi legati ad aspetti ESG. L'azienda è incapace di rispettare obiettivi di sostenibilità, obblighi di rendicontazione e conformità, rischiando persino di essere coinvolta in azioni legali o default ESG.
CC	6-14		
C	0-5	RISCHIO MOLTO ALTO	L'azienda ha sperimentato diversi eventi negativi legati alla sostenibilità e/o vi è un rischio molto elevato di frodi.
D	QUALSIASI	JUNK	
E	00	NON RILEVANTE	Non vi sono sufficienti informazioni per valutare l'azienda e/o l'azienda ha valutato che non vi è necessità nell'avviare un processo di assessment.

E Rifiuti	71/100
E Ambiente	21/100
E Energia	32/100
E Mobilità	9/100
E Rating Ambientale	33/100

S Etica professionale	26/100
S Salute e sicurezza	67/100
S Responsabilità sociale	46/100
S Rating Sociale	46/100

G Trasparenza	53/100
G Prodotti	47/100
G Economia	67/100
G Innovazione	61/100
G Rating Governance	57/100

Benchmarks



Territory	47/100
Italia	46/100
Dimensione (Small)	45/100
Settore (71.12)	49/100
Concorrenti	45/100

Quale punteggio medio ottengono le altre aziende?

Il punteggio **Europa e Italia** fa riferimento alle performance ESG medie di tutte le imprese registrate nel nostro database. Il punteggio della **classe d'impresa** (incrocio tra fatturato e dipendenti che determina l'appartenenza alla classe Micro, Piccola, Media o Grande) e del **settore industriale** fanno rispettivamente riferimento alle performance ESG medie delle altre imprese della tua stessa classe d'impresa e settore industriale. Il punteggio dei **concorrenti** fa riferimento alle performance medie delle aziende della tua stessa dimensione e del tuo stesso settore industriale.

IDENTITA' AZIENDALE

LA MISSIONE

Ridurre, attenuare, mitigare, eliminare, abbattere la rumorosità presente negli ambienti industriali e civili proveniente da sorgenti sonore di diverso tipo.

I VALORI

I valori fondamentali che guidano il processo decisionale e l'attività di CTM Ambiente sono:

- **Sostenibilità ambientale:** ottimizzare l'utilizzo delle fonti energetiche e delle risorse naturali e diffondere la cultura di un corretto approccio alle tematiche ambientali.
- **Cultura della qualità:** promuovere il miglioramento continuo della propria organizzazione e assicurare che i prodotti realizzati siano in grado di soddisfare tutte le prescrizioni cogenti ed i requisiti contrattuali dei propri clienti.
- **Salute e sicurezza sul lavoro:** assicurare che le attività realizzate in azienda e quelle esterne all'azienda correlate siano svolte con il più alto grado di sicurezza ottenibile, nel rispetto della salute di tutte le parti coinvolte.
- **Innovazione:** applicare competenze ingegneristiche approfondite ed aggiornate alle più moderne tecnologie di insonorizzazione, progettando soluzioni originali per problemi complessi.

LA VISIONE

Essere punto di riferimento a livello internazionale dei principali player di importanti settori industriali per sviluppare **soluzioni acustiche ingegnerizzate su misura**, adeguate ai contesti geografici e climatici di destinazione.



LA STORIA E L'ATTIVITÀ DI CTM AMBIENTE

CTM AMBIENTE è attiva nel mercato dell'insonorizzazione fin dal 1994, prima come ramo d'azienda di CTM. S.p.A., leader italiano nelle coibentazioni termoacustiche e, dal 2001, come società autonoma.

Grazie ad un team di ingegneri e tecnici di provata esperienza è in grado di proporre soluzioni innovative alle più svariate problematiche di inquinamento acustico e di qualità del suono.

CTM Ambiente progetta e realizza chiavi in mano sistemi insonorizzanti per la bonifica acustica delle macchine e degli impianti, nel rispetto delle tempistiche e delle modalità richieste dal cliente e dalle normative vigenti.

L'obiettivo primario di CTM Ambiente è la completa soddisfazione dei propri clienti e per questo la direzione ha stabilito e mantiene attivo un efficace sistema di gestione della qualità certificato secondo la normativa UNI EN ISO 9001 pianificato e sviluppato in sinergia con tutte le funzioni aziendali.

CTM Ambiente progetta, costruisce ed installa (coordinandosi presso i propri clienti):

- Sistemi di insonorizzazione per turbine a gas completi di cabinati acustici, condotti di aspirazione, camini di scarico e impianti di filtrazione e ventilazione;
- Sistemi insonorizzanti per torri evaporative, scambiatori di calore, impianti di condizionamento e ventilazione;
- Silenziatori per l'aria comburente e per i camini delle caldaie;
- Silenziatori a risonanza ed assorbimento per applicazioni civili, industriali e navali;
- Silenziatori per valvole di scarico all'atmosfera di vapore e fluidi pericolosi;
- Pareti acustiche, barriere fonoisolanti e schermi mobili;
- Porte ad alto isolamento acustico per ogni applicazione;
- Cabinati fonoisolanti per turbine a vapore, alternatori, pompe, compressori e macchine di ogni genere;
- Cabine insonorizzate per postazioni di controllo;
- Container insonorizzanti per gruppi elettrogeni e trasformatori;
- Shelter per apparecchiature di monitoraggio e di telecomunicazione;
- Shelter per applicazioni on-shore ed off-shore;
- Shelter per apparecchiature di analisi.

CTM Ambiente dispone delle più moderne attrezzature per l'effettuazione dei rilievi fonometrici e si avvale di personale tecnico specializzato per offrire servizi di consulenza ed indagini acustiche in ottemperanza alle direttive europee ed alle normative vigenti, quali:

- Calcoli acustici previsionali;
- Campagne di misura per la definizione dei trattamenti di bonifica acustica;
- Studi di impatto ambientale;
- Mappature acustiche;
- Rilievi fonometrici pre e post-intervento;
- Collaudi acustici.

GLI STAKEHOLDER

Nell'esercizio delle proprie attività CTM Ambiente è impegnata a creare sempre un valore sostenibile e quindi a considerare le esigenze dei differenti Portatori di interesse secondo la ricerca dell'equilibrio fra i valori economico, ambientale e sociale.

I Portatori d'interesse (Stakeholder) con cui interagisce CTM Ambiente sono:

- CLIENTI;
- RISORSE UMANE;
- FORNITORI;
- FINANZIATORI;
- PUBBLICA AMMINISTRAZIONE;
- COLLETTIVITÀ;
- SOCI.

Nei **CLIENTI** rientrano tutti quei soggetti privati, pubblici o istituzionali acquirenti o potenziali acquirenti dei prodotti/soluzioni CTM Ambiente.

Nelle **RISORSE UMANE** rientrano tutte le persone che svolgono la propria attività presso CTM Ambiente e la cui professionalità e competenza è funzionale alla realizzazione delle strategie e delle azioni della CTM Ambiente stessa.

Nei **FORNITORI** rientrano tutti gli operatori economici che forniscono beni e servizi per la realizzazione dell'attività della Società.

Nei **FINANZIATORI** rientrano tutti i soggetti (quali ad esempio gli Istituti di credito) che forniscono risorse finanziarie per lo sviluppo delle attività dell'azienda.

Nella **PUBBLICA AMMINISTRAZIONE** rientrano tutti quegli Enti che sono beneficiari delle imposte e tasse pagate dall'azienda e che sono erogatori di contributi per lo svolgimento delle attività dell'azienda stessa.

Nella **COLLETTIVITÀ** rientrano tutti i Cittadini considerati nel loro complesso che sono destinatari degli impatti della Società stessa.

Nei **SOCI** rientrano tutti i soggetti che hanno apportato risorse di rischio per la realizzazione dell'attività della Società.

I destinatari dell'attività di CTM Ambiente sono più numerosi rispetto a quelli evidenziati e in alcuni casi gli interventi potrebbero essere classificati in più categorie contemporaneamente; tuttavia, si è cercato di individuare i principali destinatari delle azioni al fine di facilitare la comprensione dei risultati conseguiti.

Le modalità di coinvolgimento degli stakeholder sono:

Stakeholder	Modalità di coinvolgimento
Clienti	Sito internet aziendale, social network, e-mail, raccolta di valutazioni sull'operato e sui prodotti tramite canali privati e pubblici, partecipazioni a fiere e manifestazioni.
Risorse Umane	Incontri, riunioni tematiche, eventi istituzionali e/o di aggregazione, comunicazioni tramite rete aziendale, affissioni in bacheca
Fornitori	Accordi, attività di selezione dei fornitori e analisi delle performance in termini di qualità e costo.

Finanziatori	Incontri periodici, presentazione di rendicontazione e business plan.
Pubblica Amministrazione	Redazione dichiarazioni e pagamenti delle imposte
Collettività	Informative attraverso il sito web sull'attività
Soci	Assemblee periodiche, presentazione di business plan e sue modifiche/sviluppi.

L'ANALISI DELLA MATERIALITÀ

CTM Ambiente ha predisposto l'analisi di materialità, confrontando l'importanza data dalla Società e dagli Stakeholder alle attività svolte dalla Società stessa.

In particolare, i **Temi** emersi come **materiali** riguardano:

- lo sviluppo sostenibile
- la gestione e la valorizzazione delle risorse umane
- la salute delle persone

Su tali temi si è posta maggiore attenzione all'interno del presente bilancio di sostenibilità.

LE STRATEGIE

Nel perseguire la Missione aziendale, e il raggiungimento della Visione e la soddisfazione dei Portatori di interesse, attraverso i Valori di riferimento, la governance di CTM Ambiente riconosce la necessità cruciale di operare in modo sostenibile e responsabile e di impegnarsi nella qualità e nell'innovazione dei prodotti e dei processi lavorativi, nella riduzione degli sprechi e nell'utilizzo responsabile ed efficiente di tutte le risorse.

Le strategie per il raggiungimento della Visione riguardano:

- **metodi di produzione:** applicare competenze ingegneristiche approfondite ed aggiornate alle più moderne tecnologie di insonorizzazione, progettando soluzioni originali, per problemi complessi, conformi ai requisiti del cliente e/o di leggi e regolamenti;
- **gestione responsabile dei fornitori:** perseguire un sistema di selezione di potenziali fornitori basato su di una valutazione multifattoriale;
- **valorizzazione delle risorse umane:** perseguire una politica di formazione e crescita professionale dei dipendenti, anche tramite momenti di incontro e condivisione di obiettivi e traguardi raggiunti;
- **etica del business:** sviluppare un sistema di governance che integri la sostenibilità nel business aziendale assicurando i valori della legalità, della trasparenza e del rispetto della persona;
- **certificazioni:** utilizzare i processi di certificazione per assicurare un costante miglioramento dell'organizzazione aziendale e della qualità del prodotto.

GLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ

“Lo Sviluppo Sostenibile è definito come uno sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle future generazioni di soddisfare i propri bisogni.”

(Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, dipartimento per la Pubblica Informazione Nazioni Unite)

Gli obiettivi dell'Agenda 2030 “Obiettivi di Sviluppo Sostenibile” (Sustainable Development Goals) da perseguire da parte dei Paesi membri dell'ONU, entro il 2030, sono i seguenti:



CTM Ambiente nello sviluppo della propria attività, anche attraverso un impegno costante nella ricerca, si propone di sostenere il raggiungimento di alcuni tra gli obiettivi di sviluppo sostenibile, obiettivi che riflettono e coniugano i Temi materiali e le Strategie perseguite.

SDG	GOAL	L'IMPEGNO DI CTM AMBIENTE
	GOAL 3: SALUTE E BENESSERE Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età	3.9 Ridurre sostanzialmente il numero di decessi e malattie da sostanze chimiche pericolose e da inquinamento e contaminazione di aria, acqua e suolo.
	GOAL 6: ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie	6.3 Entro il 2030, migliorare la qualità dell'acqua riducendo l'inquinamento, eliminando le pratiche di scarico non controllato e riducendo al minimo il rilascio di sostanze chimiche e materiali pericolosi, dimezzare la percentuale di acque reflue non trattate e aumentare sostanzialmente il riciclaggio e il riutilizzo sicuro a livello globale. 6.6 Entro il 2030, proteggere e ripristinare gli ecosistemi legati all'acqua, tra cui montagne, foreste, zone umide, fiumi, falde acquifere e laghi 6.b Sostenere e rafforzare la partecipazione delle comunità locali nel miglioramento della gestione idrica e fognaria
	GOAL 7: ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni	7.3 Raddoppiare il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica.
	GOAL 8: LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti	8.4 Migliorare progressivamente l'efficienza delle risorse nel consumo e nella produzione nel tentativo di scindere la crescita economica dal degrado ambientale. 8.5 Raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavoro di pari valore.

		8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un Ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori.
	GOAL 9: IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile	9.2 Promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile. 9.4 Aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'Ambiente e dei processi industriali.
	GOAL 12: CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo	12.2 Raggiungere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali. 12.5 Ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.

LA GOVERNANCE

Gli Organi sociali che formano il sistema di *governance* di CTM Ambiente, in base allo Statuto, sono l'Assemblea dei Soci e il Consiglio di amministrazione.

La CTM Ambiente inoltre ha nominato la Società di revisione quale organo di controllo ai sensi dell'art. 2477 del Codice Civile.

L'Assemblea dei Soci è l'organo deliberativo della Società e rappresenta l'universalità dei Soci e le sue deliberazioni, prese in conformità alla legge e allo Statuto, obbligano tutti i Soci ancorché assenti o dissenzienti.

Sono di competenza dell'**Assemblea dei Soci** le seguenti materie:

- l'approvazione del bilancio e la distribuzione degli utili;
- la nomina degli Amministratori;
- la nomina dell'Organo di controllo;
- le modificazioni dell'Atto costitutivo;
- la decisione di compiere operazioni che comportano una sostanziale modificazione dell'oggetto sociale o una rilevante modificazione dei diritti dei Soci, nonché l'assunzione di partecipazioni da cui derivi la responsabilità illimitata per le obbligazioni della società partecipata;
- le decisioni relative all'anticipato scioglimento della Società ed alla sua revoca, la nomina, la revoca e la sostituzione dei liquidatori e i criteri di svolgimento della liquidazione, le decisioni che modificano le deliberazioni assunte ai sensi dell'art. 2487 primo comma Codice Civile;
- le decisioni che uno o più Amministratori ovvero tanti soci che rappresentino almeno un terzo del capitale sociale sottopongono alla loro approvazione.

Nel corso del 2024 l'Assemblea dei Soci si è riunita 2 volte.

Il **Consiglio di amministrazione**, rappresenta l'organo amministrativo della Società, è nominato dall'Assemblea dei Soci ed agisce nel rispetto degli indirizzi e delle istruzioni deliberate dall'Assemblea stessa.

Gli Amministratori durano in carica fino alla revoca.

CTM Ambiente ha optato, come previsto dallo Statuto, per un Consiglio di Amministrazione costituito da **tre Consiglieri** aventi la carica di Presidente del Consiglio di amministrazione e Amministratore delegato e di Consigliere delegato.

Al **Presidente del Consiglio di amministrazione**, all'**Amministratore delegato** e al **Consigliere delegato** nell'ambito dei rispettivi poteri conferiti spettano la **rappresentanza** della Società.

In data 20 giugno 2024 l'Assemblea dei Soci ha confermato come Consigliere il Sig. Raffaele Lapsus, con la carica di **Presidente del Consiglio di amministrazione**, e i signori Mario Nespoli e Stefano Bazzocchi con la carica di **Consigliere**, sino all'approvazione del Bilancio d'esercizio 31/12/2024 e comunque non oltre il 30/07/2025.

I componenti del **Consiglio di amministrazione** hanno la seguente età anagrafica.

Età anagrafica	Amministratori
< di 35 anni	
35 – 50 anni	1
> di 50 anni	2

L'Assemblea dei Soci, in data 5 ottobre 2021, ha deliberato di attribuire al Consiglio di Amministrazione un compenso annuo complessivo di € 100.000,00.

Nel corso del 2024 il Consiglio di amministrazione si è riunito tre volte.

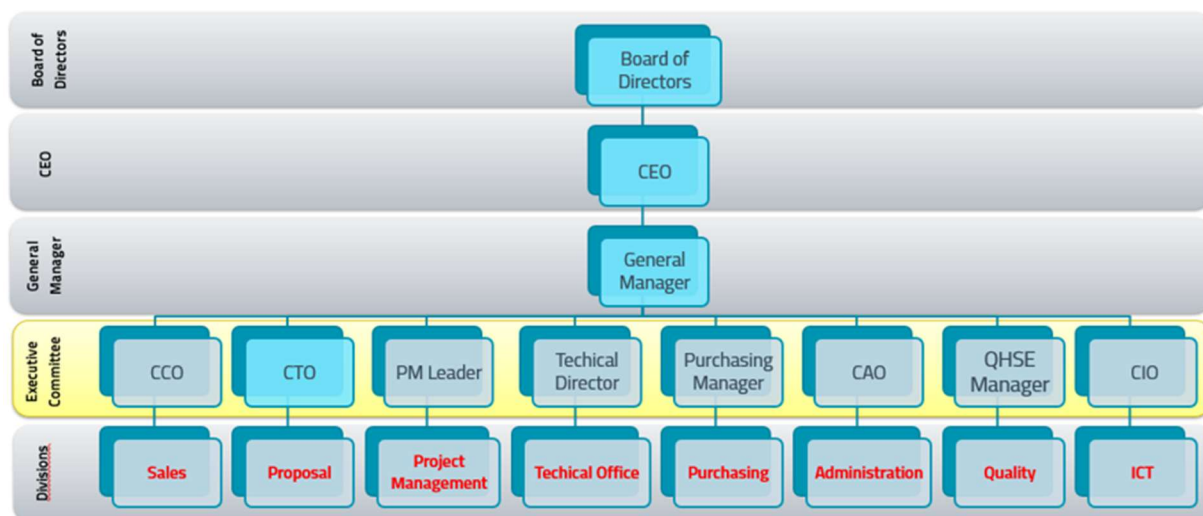
La **Società di revisione** in ottemperanza alle disposizioni dell'articolo 14 del Decreto Legislativo 27 gennaio 2010, n. 39 svolge le seguenti attività:

- la revisione contabile del bilancio d'esercizio;
- l'attività di verifica nel corso dell'esercizio della regolare tenuta della contabilità sociale e della corretta rilevazione dei fatti di gestione nelle scritture contabili;
- la verifica sulla coerenza della relazione sulla gestione con il bilancio d'esercizio e sulla sua conformità alle norme di legge.

In data 29 gennaio 2024 l'Assemblea dei Soci ha conferito l'incarico di revisione legale per il triennio 2023-2025 alla **Società di revisione** BKT srl.

L'ORGANIZZAZIONE

CTM Ambiente, per trasformare le strategie in azioni operative e per lo svolgimento delle proprie attività, ha impostato la seguente **struttura organizzativa**:



LE CERTIFICAZIONI

CTM Ambiente, nel perseguire il processo di miglioramento continuo e di soddisfazione dei suoi Portatori di interesse, ha ottenuto **certificazioni**, che evidenziano **sistemi di gestioni conformi agli standard internazionali**:

- sistema di gestione della **qualità** in conformità ai requisiti della normativa **UNI EN ISO 9001:2015** per il campo di applicazione “Progettazione, costruzione ed installazione di impianti di insonorizzazione” (Sistema certificato in data 30/06/2024).

L'ANTICORRUZIONE

CTM Ambiente ha divulgato all'interno dell'organizzazione l'importanza dell'etica del business e si prefigge di formalizzare strumenti specifici di prevenzione e contrasto alla corruzione, quali ad esempio il Modello di Organizzazione e Gestione DLgs. 231/2001.

Nel 2024 non si sono registrati casi di corruzione.

LA PRIVACY

CTM Ambiente ha recepito quanto previsto degli obblighi indicati dal Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 (GDPR), dal D.lgs. n. 196/2003 (c.d. “Codice Privacy”), così come modificato dal D.lgs. n. 101/2018.

La Società ha attuato misure di sicurezza tecniche e organizzative per la protezione dei dati personali trattati; non ha nominato il Responsabile della Protezione dei Dati, in quanto non obbligata da un punto di vista normativo.

Nel corso del 2024 CTM Ambiente non ha ricevuto denunce per violazione dei dati personali.

Con riferimento alla sicurezza informatica, CTM Ambiente ha definito misure e processi atti a prevenire intrusioni e attacchi alla rete informatica.

LE SEDI

CTM Ambiente opera attraverso la Sede centrale a RHO (MI) via Italo Calvino 7.

LA RELAZIONE SOCIALE

I CLIENTI

I prodotti CTM Ambiente mettono la persona al centro di ogni progetto per garantirne il benessere attraverso soluzioni più adeguate a rispondere alle esigenze dei clienti di **soluzioni tecniche e tecnologiche per la riduzione del rumore e sistemi di bonifica acustica**, nel rispetto delle normative vigenti.

In particolare:

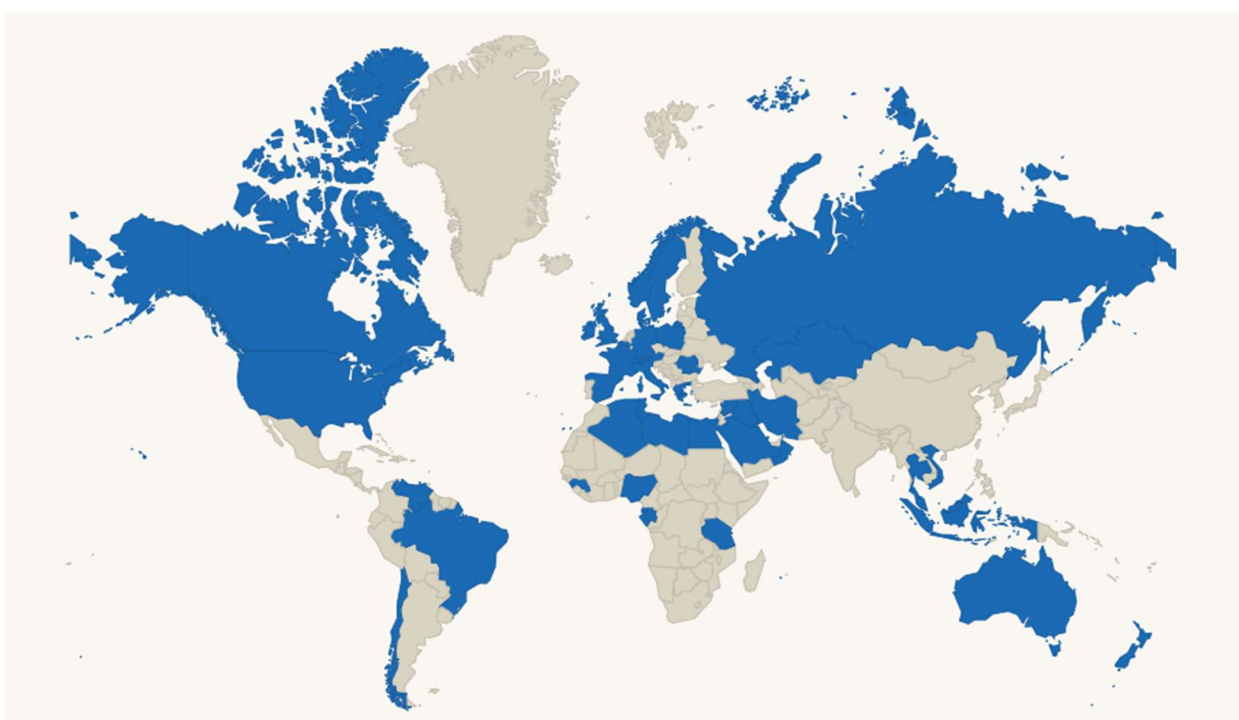
- Air Intake di turbine a gas: sistemi di insonorizzazione per sezioni di aspirazione di turbine;
- Bonifiche acustiche di impianti industriali: trattamenti completi per la riduzione dell'impatto acustico;
- Cabinati e Building: cabine insonorizzanti per macchine industriali;
- Silenziatori Industriali e Civili: dispositivi di insonorizzazione per impianti e ventilatori;
- Housing e HRSG (Heat Recovery Steam Generators): insonorizzazione di caldaie a recupero di calore;

- Impianti di ventilazione insonorizzati: climatizzazione industriale senza rumore;
- Shelter: cabinati e container acustici per apparecchiature industriali;
- Camini e Condotti: abbattimento rumore scarico fumi.

La **clientela** di CTM Ambiente nel 2024 è così **distribuita geograficamente** per fatturato:

- Italia: 71%
- Paesi dell'Unione Europea: 18%
- Paesi extra Europei: 11%

Nel periodo di rendicontazione il “**Costo della non qualità**” è stato pari al **0,4% del fatturato**, a fronte di un obiettivo $\leq 0,5\%$.



LE RISORSE UMANE

Le Risorse Umane sono il fattore fondamentale per lo svolgimento dell'attività e per il raggiungimento degli obiettivi della CTM Ambiente.

Da ciò deriva la strategicità di una corretta politica del personale finalizzata sia alla sua valorizzazione e crescita professionale, allo scopo di incrementare il patrimonio delle competenze, sia alla salvaguardia della salute e della sicurezza delle risorse stesse.

Consistenza e Caratteristiche

Numero del personale dipendente al 31.12.2024:

	2024
Personale dipendente	17

Numero del personale dipendente al 31.12.2024 suddiviso per tipologia di contratto e per qualifica

	Dirigenti	Impiegati
Tempo indeterminato	3	14
Tempo determinato		
Apprendistato		
Totale	3	14

	Dirigenti	Impiegati
Tempo pieno	3	14
Part time		
Totale	3	14

Il personale residente nei Comuni della Provincia di Milano è pari a **15**.

La divisione dell'Organico **per genere** al 31.12.24 è la seguente:

	Dirigenti	Impiegati
Donne		3
Uomini	3	11
Totale	3	14

La presenza femminile rappresenta nel 2024 il **21,4%** del totale del personale.

La distinzione per genere dell'Organico suddiviso **per età anagrafica** al 31.12.2024 è la seguente:

Età anagrafica	Donne	Uomini	Totale
< di 35 anni	1	3	4
35 – 50 anni	2	9	11
> di 50 anni		2	2
Totale	3	14	17

La composizione del personale nel **2024** per **titolo di studio** è la seguente:

Titolo di studio	2024
Laurea	11
Diploma (o inferiore)	6
Totale	17

Il personale con il titolo di studio della Laurea rappresenta il **64,7%** del totale del personale e il **90,9%** appartiene alla **comunità locale**.

Politica delle assunzioni

CTM Ambiente per il reclutamento del personale dipendente si affida alla selezione svolta da società di recruitment specializzate.

CTM Ambiente per i nuovi dipendenti assunti attua un addestramento "on the job", assegnandoli a un tutor, al fine di far apprendere correttamente lo svolgimento delle attività a loro assegnate e li forma in merito alle seguenti tematiche:

- Organizzazione aziendale (funzioni, ruoli e responsabilità)
- Reparto di appartenenza (e relativi responsabili)
- Politica della qualità
- Politica della Salute e Sicurezza sul lavoro

Al termine di ogni attività di formazione l'efficacia viene valutata attraverso questionari, interviste o prove pratiche.

Turnover

L'indice di turnover complessivo del personale (indice di rotazione) rappresenta il rapporto fra la sommatoria delle persone entrate ed uscite nell'anno e l'organico medio presenta il seguente andamento:

Turnover	2024	2023
Personale al 1.1	18	17
Entrati	2	6
Usciti	3	5
Personale al 31.12	17	18
Indice di turnover	29%	63%

Contratto Collettivo Nazionale e Relazioni Sindacali

Il **Contratto nazionale di lavoro applicato** per tutto il Personale è quello dei **lavoratori Metalmeccanico Industria**.

Al 31.12.2024 1 dipendente è iscritto ai Sindacati.

Nel 2024 si è tenuta 1 riunione con i sindacati e principali argomenti trattati hanno riguardato: Rinnovo contratto II livello.

Formazione

CTM Ambiente nel 2024 ha realizzato i seguenti interventi formativi:

Interventi formativi	Totale
Numero corsi	10
Numero ore totali	470
Numero partecipanti	30
Ore medie formazione	15,67

Le ore di formazione hanno riguardato le seguenti tematiche:

Corso	Ore	Partecipanti	Totale
Project Management	35	3	105
Inglese Intermedio	18	3	54
Inglese base	18	3	54
Excel e Powerpoint	24	5	120
Criticità nelle misure di rumore ambientale: interpretazione delle norme	4	1	4
Kaizen	8	9	72
Obbligatoria			
Agg preposti	6	2	12
RLS	32	1	32
Agg lavoratori	6	2	12
Agg AI	5	1	5

Assenteismo

Il **tasso di assenteismo** registrato nel 2024, inteso come il rapporto delle ore non lavorate sul numero di ore lavorabili da tutti i Dipendenti, è pari a 11,65%. Il dato ricalcolato non considerando nel calcolo i sabati, le domeniche, le festività e le ferie **è pari allo 0,89%** (la percentuale media di assenze, non considerando nel calcolo i sabati, le domeniche, le festività e le ferie, per imprese con addetti da 16 a 99 è pari al 5,6% sulla base dell' "Indagine di Confindustria sul lavoro del 2025, anno di riferimento 2024).

In particolare, il **tasso di assenteismo distinto per natura** è il seguente:

Assenza del Personale	Ore	%
Festività e ferie	2.940	9,50%
Assenze non retribuite	-	0,00%
Permessi retribuiti	389	1,26%
Infortuni	-	0,00%
Malattie	277	0,89%
Totale	3.606	11,65%
Totale ore lavorabili	30.958	100,00%

Salute e Sicurezza

CTM Ambiente ha predisposto, in materia di sicurezza sul lavoro per i dipendenti, l'**aggiornamento nel 2024 del documento di valutazione dei rischi** (DVR), richiesto dal D. Lgs. n°81/2008 e. s.m.i., individuando le misure opportune al fine di ridurre il numero e la gravità degli infortuni.

Il **servizio di prevenzione e protezione aziendale comprende** le figure del Medico Competente, del Responsabile del Servizio di Prevenzione e di Protezione, del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza, dal Preposto, dell'Addetto al servizio prevenzione incendi/evacuazione e dell'Addetto al servizio primo soccorso.

Le attività di prevenzione hanno previsto **visite mediche** successivamente all'assunzione secondo un protocollo sanitario definito per mansioni e in funzione dei rischi specifici.

CTM Ambiente nel 2024, ha adempiuto alla **formazione obbligatoria**, relativamente all'art. 36 e 37 del D.Lgs. 81/2008 e ss.mm.ii., del nuovo personale, assunto nell'anno in questione, per tutto il resto del personale in servizio la formazione obbligatoria è stata eseguita negli anni 2023 e 2024 e programmata per il 2025 così come quella relativa al preposto, agli addetti alle emergenze e primo soccorso e agli addetti antincendio.

CTM Ambiente, nel 2024, ha svolto, come previsto per legge ai sensi dell'art. 35 del D.Lgs. 81/2008 e ss.mm.ii., la **riunione periodica** nella quale sono stati affrontati tutti i temi riguardanti i rischi a cui sono soggetti i lavoratori.

Provvedimenti disciplinari

Non sono risultati per l'anno 2024 atti di discriminazione, bullismo, mobbing o altri atteggiamenti di aggressione fisica o verbale tra i dipendenti ed inoltre non si sono verificate situazioni da richiedere l'emissione di provvedimenti disciplinari nei confronti dei dipendenti stessi.

Attività sociali

CTM Ambiente al fine di rafforzare sempre più la socializzazione fra i propri dipendenti organizza iniziative di aggregazione con tutto il personale.

Costo del Personale

Il costo che CTM Ambiente sostiene per il proprio Personale prende in considerazione principalmente:

- la remunerazione diretta sia immediata (retribuzione e spese varie per il personale) che differita (trattamento di fine rapporto);
- la remunerazione indiretta (i contributi sociali a carico di CTM Ambiente);

Tale costo nel biennio 2023 - 2024 è stato il seguente:

Costo del Personale	2024	%	2023	%
Salari e stipendi	817.928	68%	839.805	73%
Trattamento di fine rapporto	24.546	2%	12.117	1%
Altri costi	1.825	0%	1.160	0%
Totale Remunerazioni dirette	844.299	71%	853.082	74%
Oneri sociali	350.845	29%	295.757	26%
Totale Remunerazioni indirette	350.845	29%	295.757	26%
Totale Costo del Personale	1.195.144	100%	1.148.839	100%

Il rapporto nel 2024 tra la retribuzione totale annua della persona che riceve la massima retribuzione e la retribuzione totale annuale media di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona) è pari a 1,88.

Il rapporto nel 2024 della retribuzione media oraria lorda delle donne rispetto agli uomini è pari a 0,68, leggera differenza dovuta al settore che attrae meno per tipologia il genere femminile

CTM Ambiente non ha mai ricevuto denunce per episodi di discriminazione di genere o contestazioni per remunerazioni inferiori a quelle del mercato.

Considerando che il **88,2% del Personale risiede all'interno della Provincia di Milano** gli stipendi pagati evidenziano il valore che l'attività di CTM Ambiente riversa nel territorio di riferimento.



I FORNITORI

La **valutazione e la selezione dei fornitori** esterni è per CTM Ambiente un processo strategico per garantire l'adeguatezza e la compatibilità del fornitore alle esigenze qualitative di CTM AMBIENTE.

CTM Ambiente, come da apposita procedura scritta, effettua la selezione sulla base delle informazioni raccolte attraverso sondaggi, richieste di prodotti in prova e con audit e incontri con il potenziale fornitore.

La Direzione di CTM Ambiente effettua un riesame della valutazione del fornitore esterno per quanto riguarda:

- il livello di conformità dei beni, facendo riferimento alle non conformità e reclami specifici;
- il livello di servizio, riferendosi alla flessibilità di esecuzione, alla puntualità delle consegne e all'atteggiamento del fornitore al miglioramento.

L'attività di riesame coinvolge i fornitori definiti "critici" ossia quelli la cui fornitura che influenza la conformità del prodotto CTM AMBIENTE ai requisiti del cliente.

I costi sostenuti da CTM Ambiente per gli **acquisti** di materie, prodotti e servizi nel biennio 2023 - 2024 sono stati:

Tipologia di acquisti	2024	%	2023	%
Costi per materie prime, consumo e merci	3.427.446	67%	4.983.042	66%
Costi per servizi	1.600.393	31%	2.462.624	33%
Costo per godimento di beni di terzi	92.561	2%	119.630	2%
Totale	5.120.400	100%	7.565.296	100%

La distribuzione geografica degli acquisti nel 2024 è la seguente:

Territorio	%
Provincia di Milano	28,00%
Altre Province della Regione Lombardia	43,00%
Altre Province/Regioni	29,00%
Altri Paesi dell'Unione Europea	0%
Paesi extra Unione Europea	0%
Totale	100,00%

Dall'analisi si evince il valore che l'attività di CTM Ambiente riversa nei differenti territori e, in particolare, **nel 2024 il 71% degli acquisti è rivolto a fornitori residenti fra la Regione Lombardia e la Provincia di Milano.**

Il **tempo medio di pagamento dei fornitori**, al 31.12.2024, è pari a 88 giorni.

I FINANZIATORI

CTM Ambiente per lo svolgimento dell'attività caratteristica ricorre oltre all'autofinanziamento al capitale di debito.

In particolare, la struttura del capitale di debito nel biennio 2023-2024 è la seguente:

Descrizione	2024	2023
Debiti verso banche	2.276.812	2.341.180
- <i>esigibili entro l'esercizio successivo</i>	1.250.741	947.356
- <i>esigibili oltre l'esercizio successivo</i>	1.026.071	1.393.824
Debiti verso fornitori	1.924.382	1.675.148
Debiti verso imprese controllanti	130.000	-
Debiti tributari	129.933	112.483
Debiti verso istituti di previdenza	76.998	49.618
Altri debiti	217.220	604.391
Totale	4.755.345	4.782.820

Gli **oneri finanziari** maturati sul capitale di debito nel periodo 2023 – 2024, sono i seguenti:

Descrizione	2024	2023
Interessi ed altri oneri finanziari	96.532	68.981

LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

CTM Ambiente per effetto dell'attività svolta ha sviluppato rapporti con la Pubblica Amministrazione per le imposte e tasse pagate alla stessa e per i benefici economici (contributi) ricevuti dalla medesima per lo sviluppo dell'azienda; in particolare:

L'imposizione fiscale sostenuta da CTM Ambiente nel biennio 2023 – 2024 è stata la seguente:

Imposte e Tasse	2024	2023
Imposte sul reddito d'esercizio correnti, differite e anticipate	143.755	110.134
Imposte e tasse indirette:	3.155	2.289
<i>Imposta di bollo</i>	394	620
<i>Tassa rifiuti</i>	1.888	1.148
<i>Diritti camerali</i>	873	521
Totale	146.910	112.423

Nel biennio 2023 – 2024 CTM Ambiente ha ricevuto benefici economici a titolo di contributi per complessivi € 3.270 destinati alla formazione.

LA COLLETTIVITÀ

Tutela dell'Ambiente naturale

CTM Ambiente è molto attenta alla tutela dell'Ambiente naturale e alla riduzione dell'utilizzo delle risorse e pone particolare attenzione all'efficientamento energetico e alla riduzione delle emissioni in atmosfera.

Consumi di energia

Consumi di energia elettrica

Consumi	2024			2023		
	kWh	%	MJ	kWh	%	MJ
	(Chilowattora)		(Megajoule)	(Chilowattora)		(Megajoule)
Energia elettrica da fonti rinnovabili acquistata dalla rete	40.943,00	100%	147.394,80	42.194,00	100%	151.898,40
Energia elettrica non da fonti rinnovabili acquistata dalla rete	-		-	-		-
Totale Energia elettrica	40.943,00	100%	147.394,80	42.194,00	100%	151.898,40

NOTA: il fattore di conversione utilizzato è 1 kWh pari a 3,6 MJ

I consumi di energia elettrica, espressi in kWh, e i relativi valori di emissioni indirette di gas climalteranti (CO2) sono i seguenti:

Consumi	2024		2023	
	Valore (kWh)	Emissioni CO ₂ (kTon)	Valore (kWh)	Emissioni CO ₂ (kTon)
Energia elettrica da fonti rinnovabili acquistata dalla rete	40.943,00	-	42.194,00	-
Energia elettrica non da fonti rinnovabili acquistata dalla rete	-	-	-	-
Totale Energia elettrica	40.943,00	-	42.194,00	-

NOTA: il fattore di conversione, con la metodologia Market-based, nel 2024 è pari a 0,4412 Kg CO₂/kWh per l'energia elettrica da fonti non rinnovabili (0,50057 Kg CO₂/kWh nel 2023) (dato dell'Association of Issuing Bodies – AIB), mentre per l'energia da fonti rinnovabili certificate il fattore di emissione è pari a 0

Consumo per autovetture

Il parco autovetture è così costituito:

Alimentazione	Tipologia	2024	2023
		(n.)	(n.)
Diesel/Gasolio	SUV/SW	5	3
Benzina Hybryd	SUV/SW	2	1

I **consumi di carburante** relativi al parco autovetture sono i seguenti:

	2024			2023			
Alimentazione	Lt	kWh	MJ	Lt	kWh	MJ	
Gasolio	7.419,29	79.386,40	285.791,05	4.451,57	47.631,82	171.474,55	
Benzina	4.910,89	47.144,54	169.720,36	2.455,45	23.572,27	84.860,18	

NOTA: il fattore di conversione utilizzato per il gasolio è 1 Lt pari a 10,7 kWh e 1 kWh pari a 3,6MJ, per la benzina è 1 Lt pari a 9,6 kWh e 1 kWh pari a 3,6MJ

Consumo di gas naturale

Il consumo di gas naturale è relativo al riscaldamento degli uffici ed è gestito centralmente dal locatore.

Il consumo totale di energia interno all'organizzazione

CTM Ambiente ha registrato i seguenti consumi totali di energia per lo svolgimento delle attività lavorative:

	2024		2023	
Consumi	kWh	MJ	kWh	MJ
Consumo di energia elettrica	40.943,00	147.394,80	42.194,00	151.898,40
Consumo di Gasolio	79.386,40	285.791,05	47.631,82	171.474,55
Consumo di Benzina	47.144,54	169.720,36	23.572,27	84.860,18
Consumo di gas naturale	-	-	-	-
TOTALE (A)	167.473,95	602.906,21	113.398,09	408.233,13
VALORE ECONOMICO GENERATO (Ricavi e proventi) (B)		6.865.231		9.089.084
Intensità energetica (A/B)		0,1		0,0

L'impatto generato dalle attività lavorative

Le emissioni di gas climalteranti (CO₂) generate dalle attività lavorative sono distinte in due categorie:

- **dirette** (scope 1): emissioni generate sotto il diretto controllo della Società quali quelle derivanti dal consumo di gas naturale per il riscaldamento e dal consumo di gasolio e benzina per autovetture;
- **indirette** (scope 2): emissioni connesse all'acquisto di energia elettrica.

	2024		2023	
Emissioni	Consumi (kWh)	Emissioni CO ₂ (kg)	Consumi (kWh)	Emissioni CO ₂ (Kg)
Dirette	126.530,95	55.825,45	71.204,09	35.642,63
Indirette	40.943,00	-	42.194,00	-
TOTALE (A)	167.473,95	55.825,45	113.398,09	35.642,63
VALORE ECONOMICO GENERATO (Ricavi e proventi) (B)		6.865.231		9.089.084
Intensità emissioni (A/B)		0,01		0,00

NOTA: il fattore di conversione, con la metodologia Market-based, nel 2024 è pari a 0,4412 Kg CO₂/kWh per l'energia elettrica da fonti non rinnovabili (0,50057 Kg CO₂/kWh nel 2023) (dato dell'Association of Issuing Bodies – AIB), mentre per l'energia da fonti rinnovabili certificate il fattore di emissione è pari a 0

Produzione e gestione di rifiuti

I rifiuti prodotti da CTM Ambiente riguardano principalmente:

Rifiuti	2024	2023
	(Ton.)	(Ton.)
Polveri e particolato di metalli non ferrosi	0	0,1
Oli minerali per motori, ingranaggi e lubrificazione, non clorurati	0	0,16
Imballaggi di polistirolo	0	0,9
Imballaggi in materiali misti	3,16	0
Legno	0	0,57
Altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose	4,2	2,06
Materiali da costruzione a base di gesso diversi da quelli di cui alla voce 17 08 01	1,92	1,33
Plastica e gomma	0,42	0
Totale rifiuti	9,70	5,12

I rifiuti prodotti sono così suddivisi e smaltiti:

- per pericolosità in base al Codice Europeo Rifiuti:

Rifiuti	2024		2023	
	(Ton.)	%	(Ton.)	%
Non Pericoloso	5,50	56,7%	2,90	56,6%
Pericoloso	4,20	43,3%	2,22	43,4%
Totale	9,70	100,0%	5,12	100,0%

- per destinazione:

Rifiuti	2024		2023	
	(Ton.)	%	(Ton.)	%
Operazioni di recupero	5,50	56,7%	2,90	56,6%
Operazioni di smaltimento	4,20	43,3%	2,22	43,4%
Totale	9,70	100,0%	5,12	100,0%

Consumo di acqua

Il consumo di acqua è relativo agli uffici ed è gestito centralmente dal locatore.

I SOCI

Il capitale sociale di CTM Ambiente al 31 dicembre 2024 è pari a € 600.000 e il Patrimonio Netto è pari a € 1.426.015.

L'utile d'esercizio al 31.12.2024 è pari a € 251.066 (destinato a Riserve).

CTM Ambiente, nell'esercizio 2024, ha continuato ad investire in innovazione ed in particolare su nuovi metodi di lavoro, avviando anche un percorso Kaizen per migliorare le procedure interne. Infine, è stato ammodernato tutto il software e hardware.

DIMENSIONE ECONOMICA

Il valore economico che CTM Ambiente ha generato e distribuito ai Portatori di interesse nel biennio 2023-2024 è il seguente:

	2024	2023
VALORE ECONOMICO GENERATO (Ricavi e proventi)	6.865.231	9.089.084
	2024	2023
Fornitori: Costi operativi	5.149.236	7.600.536
Risorse Umane: Costo del personale	1.195.144	1.148.839
Finanziatori: Oneri finanziari	96.532	68.981
Pubblica Amministrazione: imposte dirette e indirette al netto dei contributi	146.910	112.423
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	6.587.822	8.930.779
	2024	2023
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	277.409	213.201
<i>Costituito da:</i>		
<i>Ammortamenti</i>	<i>26.343</i>	<i>16.550</i>
<i>Risultato d'esercizio</i>	<i>251.066</i>	<i>196.651</i>

Il Valore Economico Distribuito ai differenti Portatori di interesse per il **73% è riversato nella Provincia di Milano e nella Regione Lombardia.**



INDICE DEI CONTENUTI GRI

GRI Standards	DISCLOSURE	Rif. n. pag.	Note
2	Informative generali		
	L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione		
2-1	Dettagli organizzativi	13,17,18,19	
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	7	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e referente	7	
2-4	Revisione delle informazioni	N/A	Primo anno
2-5	Assurance esterna		
	Attività e lavoratori		
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	13,14,19,25	
2-7	Dipendenti	20-24	
2-8	Lavoratori non dipendenti	N/A	Non presente
	Governance		
2-9	Struttura e composizione della governance	17	
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	17	
2-11	Presidente del massimo organo di governo	18	
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	5	
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	5	
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	5,7-12	
2-15	Conflitti d'interesse		Non formalizzata
2-16	Comunicazione delle criticità	19	Programmato
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	7,12,14-17	
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	N/A	Non presente
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	18	
2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	18	
2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	24	
	Strategia, politiche e prassi		
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	5,15,16	
2-23	Impegno in termini di policy	19	Programmato
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy		Non formalizzato
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	14,22	
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	14,22	
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	N/A	Non presenti casi non conformità
2-28	Appartenenza ad associazioni	22	
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	14	
2-30	Contratti collettivi	22	
3	Informative sui temi materiali		
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	15	
3-2	Elenco dei temi materiali	15	
3-3	Gestione dei temi materiali	19-30	Relazione sociale

GRI Standards	DISCLOSURE	Rif. n. pag.	Note
200	Economico		
201	Performance economiche		
	Modalità di gestione		
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	30	
201-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	N/A	Considerato attualmente non influente
201-3	Piani pensionistici a benefici definiti e altri piani di pensionamento	N/A	Non presente
201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	N/A	Non presente
202	Presenza sul mercato		
	Modalità di gestione		
202-1	Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale	22,24	Applicato CCNL
202-2	Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale	21	
203	Impatti economici indiretti		
	Modalità di gestione		
203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	N/A	Non presente
203-2	Impatti economici indiretti significativi	N/A	Non presente
204	Pratiche di approvvigionamento		
	Modalità di gestione		
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	25	
205	Anticorruzione		
	Modalità di gestione		
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	19	Non formalizzato
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	19	Programmato
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	19	
206	Comportamento anticoncorrenziale		
	Modalità di gestione		
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	N/A	Non pertinente
207	Imposte		
	Modalità di gestione		
207-1	Approccio alla fiscalità	15,26	Non formalizzato
207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio		Non formalizzato
207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale		Non formalizzato
207-4	Rendicontazione Paese per Paese	N/A	Non applicabile

GRI Standards	DISCLOSURE	Rif. n. pag.	Note
300	Ambientale		
301	Materiali		
	Modalità di gestione		
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	N/A	Non applicabile
301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	N/A	Non applicabile
301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	N/A	Non applicabile
302	Energia		
	Modalità di gestione		
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	27	
302-2	Energia consumata al di fuori dell'organizzazione		Non rilevata
302-3	Intensità energetica	28	
302-4	Riduzione del consumo di energia	28	
302-5	Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	28	
303	Acqua e scarichi idrici		
	Modalità di gestione		
303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	N/A	Impiego non correlato con l'attività
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	N/A	"
303-3	Prelievo idrico	N/A	"
303-4	Scarico di acqua	N/A	"
303-5	Consumo di acqua	29	
304	Biodiversità		
	Modalità di gestione		
304-1	Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	N/A	Non pertinente
304-2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	N/A	Nessun impatto
304-3	Habitat protetti o ripristinati	N/A	Non pertinente
304-4	Specie elencate nella "Red List" dell' IUCN e negli elenchi nazionali che trovano il proprio habitat nelle aree di attività dell'organizzazione	N/A	Non pertinente
305	Emissioni		
	Modalità di gestione		
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	28	
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	28	
305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)		Non rilevato
305-4	Intensità delle emissioni di GHG	28	
305-5	Riduzione delle emissioni di GHG	28	
305-6	Emissioni di sostanze dannose per ozono (ODS, "ozone-depleting substances")	N/A	Non pertinente
305-7	Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre emissioni significative		Non rilevato

GRI Standards	DISCLOSURE	Rif. n. pag.	Note
300	Ambientale		
306	Rifiuti		
	Modalità di gestione		
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	29	
306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	29	
306-3	Rifiuti prodotti	29	
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	29	
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	29	
308	Valutazione ambientale dei fornitori		
	Modalità di gestione		
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	25	
308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese		Non rilevato
400	Sociale		
401	Occupazione		
	Modalità di gestione		
401-1	Nuove assunzioni e turnover	22	
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato		Non previsto
401-3	Congedo parentale	22	CCNL
402	Relazioni tra lavoratori e management		
	Modalità di gestione		
402-1	Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi	22	CCNL
403	Salute e sicurezza sul lavoro		
	Modalità di gestione		
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	23	
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	23	
403-3	Servizi di medicina del lavoro	23	
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	23	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	22	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	22	
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	23	
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	23	Tutti i dipendenti
403-9	Infortuni sul lavoro	23	Nessun infortunio
403-10	Malattie professionali	N/A	Non registrate

GRI Standards	DISCLOSURE	Rif. n. pag.	Note
400	Sociale		
404	Formazione e istruzione		
	Modalità di gestione		
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	22	
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	22	
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale		Non previsto
405	Diversità e pari opportunità		
	Modalità di gestione		
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	18,21	
405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	24	
406	Non discriminazione		
	Modalità di gestione		
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	23	
407	Libertà di associazione e contrattazione collettiva		
	Modalità di gestione		
407-1	Attività e fornitori in cui il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio	N/A	CCNL, non rilevato per i fornitori
408	Lavoro minorile		
	Modalità di gestione		
408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	N/A	CCNL, non rilevato per i fornitori
409	Lavoro forzato o obbligatorio		
	Modalità di gestione		
409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	N/A	CCNL, non rilevato per i fornitori
410	Pratiche per la sicurezza		
	Modalità di gestione		
410-1	Personale addetto alla sicurezza formato sulle politiche o procedure riguardanti i diritti umani	23	
411	Diritti dei popoli indigeni		
	Modalità di gestione		
411-1	Episodi di violazione dei diritti dei popoli indigeni	N/A	Non pertinente

GRI Standards	DISCLOSURE	Rif. n. pag.	Note
400	Sociale		
413	Comunità locali		
	Modalità di gestione		
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	14,30	
413-2	Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali	N/A	Non presente
414	Valutazione sociale dei fornitori		
	Modalità di gestione		
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	25	
414-2	Impatti sociali negativi sulla catena di fornitura e azioni intraprese		Non rilevato
415	Politica pubblica		
	Modalità di gestione		
415-1	Contributi politici	N/A	Non presente
416	Salute e sicurezza dei clienti		
	Modalità di gestione		
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	19	
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	N/A	Non presente
417	Marketing ed etichettatura		
	Modalità di gestione		
417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	19	
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	N/A	Non presente
417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	N/A	Non presente
418	Privacy dei clienti		
	Modalità di gestione		
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	N/A	Non presente